

Coaching

**MEJORE LA GESTIÓN EN SU ORGANIZACIÓN CON LA AYUDA DE OP GROUP,
Y LOGRE UN AMBIENTE DE TRABAJO FAVORABLE AL CAMBIO, EN FORMA
SUSTENTABLE**

Coach es un término proveniente del área de los deportes. Se trata de un entrenador dedicado a obtener el máximo rendimiento de sus deportistas.

En el área organizacional, el Coach es un acompañante del aprendizaje, un detector de los obstáculos, de las barreras personales que no permiten alcanzar los resultados pretendidos.

Si en su empresa ocurren algunas de estas situaciones:

- ❖ Dificultades de comunicación e interpretación.
- ❖ Trabajo en equipo ineficaz o que no se logra instalar con éxito.
- ❖ Fricciones, roces, discusiones estériles.
- ❖ Objetivos y/o planes de acción que se enuncian y no se cumplen.
- ❖ Proyectos que no avanzan.
- ❖ Desmotivación, desgano, falta de compromiso del personal.
- ❖ A pesar de los cursos y capacitaciones realizadas, las herramientas o habilidades aprendidas no se logran aplicar o mantener en el tiempo.
- ❖ No se logra compartir la Visión.
- ❖ Problemas de liderazgo.
- ❖ Cultura reactiva desfavorable al cambio.

Piense que sí existe una solución posible, y está al alcance de todos: **Coaching**.

Mediante entrevistas individuales o grupales, el Coach detecta las limitaciones, las señala y acompaña el aprendizaje de nuevas competencias superadoras.

El Coaching permite:

- Cambiar el modelo de observación de uno mismo y del entorno.
- Alinear valores con objetivos y obtener herramientas para realizarlos.
- Alcanzar una interrelación de confianza y consenso para equipos de alto desempeño.
- Transformar la Cultura Organizacional.

El proceso de **Coaching** persigue objetivos puntuales a alcanzar en el corto plazo. Con pocas intervenciones se obtienen importantes beneficios. El proceso consta de cuatro etapas básicas:

1. El coachee o entrenado establece la situación en la que se encuentra y la que se quiere alcanzar (podría estar consensuada con sus superiores). **OP Group** presenta y acuerda una oferta y se establece un contrato de confidencialidad.
2. Exploración diagnóstica: se establecen los objetivos y metas del coaching.
3. Diseño de acciones a emprender, por ejemplo entrevistas, dinámicas participativas, juego de roles, indicación de tareas y seguimiento de resultados, etc.
4. Acompañamiento en la puesta en marcha de nuevos comportamientos.



Los profesionales de OP Group, trabajando desde una perspectiva multidisciplinaria, lo ayudarán a abrirse paso ante problemas que hasta ahora parecían insalvables